



DIGITAL WORLD

EDICIÓN AGOSTO 2023

PRESENTADO POR PHOCUS

OUTLINE



- **PALABRAS MÁS BUSCADAS EN GOOGLE DESDE ESTADOS UNIDOS**
- **DESTINOS MÁS BUSCADOS EN LATAM PATROCINADO POR  SimilarWeb**
- **VIDEOS MÁS BUSCADOS EN YOUTUBE DESDE ESTADOS UNIDOS**
- **CANCIONES MÁS ESCUCHADAS EN EL MUNDO**
- **TOP PELÍCULAS Y SERIES EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS**
- **POSTS MÁS COSTOSOS DE INSTAGRAM**
- **¿QUÉ ESTÁ BUSCANDO REGULAR WALL STREET?**
- **HUELGA EN HOLLYWOOD CONTRA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)**
- **LAS VENTAS DE PRIME DAY ROMPEN RÉCORD HISTÓRICO (OTRA VEZ)**
- **UN AÑO MÁS, LAS PLATAFORMAS DE STREAMING DOMINAN LOS EMMY**
- **EL STREAMER DE TWITCH, IBAI LLANOS, ROMPE UN NUEVO RÉCORD**

PALABRAS MÁS BUSCADAS EN GOOGLE DESDE ESTADOS UNIDOS



1. Carlee Russell
2. Sound of Freedom
3. Try that in a Small Town
4. Wimbledon
5. Leagues Cup
6. The Sound of Freedom
7. Wimbledon 2023
8. Oppenheimer
9. Insidious: the Red Door
10. Threads

Este mes hay una gran variedad de palabras entre las más buscadas en Estados Unidos. Van desde las **deportivas, con Wimbledon (#3 y #7) y Leagues Cup (#5)** hasta las relacionadas al mundo del **entretenimiento, con Oppenheimer (#8), Insidious: the Red Door (#9), The Sound of Freedom (#2 y #6) y Try that in a Small Town (#3).**

Sobre estas búsquedas es interesante destacar que, en el caso de Leagues Cup, no es muy común ver que el fútbol (o soccer como le llaman en Estados Unidos) esté entre las palabras más buscadas. También es sorprendente ver que, al menos en búsquedas, Oppenheimer sobrepasó a Barbie.

En cuanto a la búsqueda **#1, Carlee Russell**, vemos la noticia de una estudiante de enfermería que desapareció para luego ella misma reportar que había sido raptada. Esta falsa alarma causó conmoción en las redes, especialmente en TikTok.

Finalmente, en la posición **#10 está Threads**, la versión presentada por Meta para competir con **Twitter (hoy X).**

DESTINOS MÁS BUSCADOS EN LATAM

CONTENIDO PATROCINADO POR  SimilarWeb

Desde el Aeropuerto Internacional de Tocumen en Panamá, seleccionamos las aerolíneas nacionales e internacionales que operan aquí para observar cuáles están recibiendo más tráfico de visitas en sus sitios web a partir de las palabras clave: "Panamá", "Aeropuerto Internacional de Tocumen" y "Ciudad de Panamá". Estos fueron los resultados:

- Copair.com es el líder, recibiendo gran parte del tráfico relacionado con las palabras destacadas anteriormente.
- Entre estas palabras clave, podemos notar el interés de búsqueda en vuelos desde Panamá hacia Miami, Aruba, Caracas, Cartagena y Costa Rica.
- Existe un interés en obtener información sobre los requisitos de visado para estar en tránsito en Panamá.
- En la lista aparecen algunos buscadores de viajes y hoteles como Despegar, Expedia y Atrápalo.
- Otras aerolíneas que son líderes en tráfico para el grupo de palabras clave analizadas son Aviorair, Jetcost y Avianca.

Palabras clave

Líderes de tráfico

1	vuelos a panama	despegar.com.ar
2	panama flights	expedia.com
3	panama city airports	wingo.com
4	vuelo a panama	copair.com
5	vuelos panama miami	copair.com
6	pasajes bogota panama economicos copa	despegar.com.co
7	aruba panama	copair.com
8	caracas panama	copair.com
9	requisitos de viaje panama	aviorair.com
10	requisitos de viaje panama	copair.com
11	ofertas panama cartagena	jetcost.com
12	avior to panama flights	aviorair.com
13	panama to san jose costa rica	expedia.com
14	vuelos panama caracas 2022	atrapalo.com.co
15	vuelos a ciudad de panama	avianca.com

DESTINOS MÁS BUSCADOS EN LATAM

CONTENIDO PATROCINADO POR



 similarweb

Adelántese a la competencia

Obtenga datos en tiempo real para que su SEO y su marketing de afiliación prosperen

[Contacte a nuestro equipo](#)

VIDEOS MÁS BUSCADOS EN YOUTUBE EN ESTADOS UNIDOS



1. NAIR VIDEO
2. TRY THAT IN A SMALL TOWN JASON ALDEAN
3. SEVEN JUNGKOOK
4. CARLEE RUSSELL
5. SOUND OF FREEDOM TRAILER
6. JASON ALDEAN
7. KEVIN LEONARDO
8. NAIR TUTORIAL GUY
9. RESIDENTE
10. OPPENHEIMER TRAILER

En el ámbito de la autogestión, el cuidado personal, y un poco de morbo, los espectadores han buscado al creador de contenido, **Kevin Leonardo, quien ocupa las posiciones #1, #7 y #8**. Esta popularidad la alcanzó con su viral y sumamente gráfico tutorial de YouTube en el que muestra técnicas de depilación en partes íntimas. Otro intento extraordinario por llamar la atención, lo vemos con **Carlee Russell (#4), la mujer de Alabama que admitió haber fingido su propio secuestro y desencadenó una búsqueda de 49 horas**.

Los entusiastas de la música country han buscado el más reciente éxito de **Jason Aldean, "Try That in a Small Town" (#2 y #6)** una melodía que ha causado controversia por su supuesto mensaje ofensivo y de apoyo a la ultra derecha. En más temas musicales, el fenómeno del **K-pop, Jungkook de BTS (#3)**, ha cautivado con su voz y visuales impactantes con su canción en solitario "Seven". Por su parte, el boricua **Residente (#9)** se despide del género urbano con **"Quiero ser baladista"**, en colaboración con Ricky Martin

Los amantes del cine, fueron cautivados por el avance de **"Sound of Freedom" (#5)** y el de **"Oppenheimer" (#10)**, ambos ofreciendo un emocionante vistazo a estas películas dramáticas.



46%

de todas las búsquedas en Google están relacionadas a ubicaciones.

TOP 10 MÁS ESCUCHADAS EN EL MUNDO POR SPOTIFY



SEVEN

Jung Kook

7

SEVEN

SEVEN
Jung Kook

SEVEN



1. SEVEN – JUNGKOOK, LATTO

2. LALA: MYKE TOWERS

3. K-POP – TRAVIS SCOTT, BAD BUNNY, THE WEEKND

4. CRUEL SUMMER – TAYLOR SWIFT

5. VAMPIRE – OLIVIA RODRIGO

6. WHAT WAS I MADE FOR? – BILLIE EILISH

7. BARBIE WORLD – NICKI MINAJ, ICE SPICE, AQUA

8. DANCE THE NIGHT – DUA LIPA

9. SUPER SHY – NEWJEANS

10. COLUMBIA – QUEVEDO

La música trasciende fronteras y géneros, y este mes **"Seven" (#1)**, una **poderosa colaboración entre JungKook y Latto**, ha sido un éxito con su combinación única de canto y rap. Por su parte, Myke Towers sigue liderando el reggaetón con **"Lala" (#2)**.

La sorprendente unión de **Travis Scott, Bad Bunny y The Weeknd dio vida a "K-Pop" (#3)**, un himno con energía inigualable. **Taylor Swift** sigue enamorando con **"Cruel Summer" (#4)** que captura la emoción y la nostalgia del verano de manera única. Mientras que Olivia Rodrigo nos presenta **"Vampire"** en el puesto **#5**.

Billie Eilish sigue demostrando su genialidad creativa con **"What Was I Made For?" (#6)**, mientras que **Nicki Minaj, Ice Spice y Aqua nos llevan a "Barbie World" (#7)** apalancándose de la viralidad de la película de Barbie.

Para cerrar, **Dua Lipa** ocupa el puesto #8 con **"Dance the Night"**, Newjeans, la banda femenina coreana, marca su presencia con **"Super Shy" (#9)** y Quevedo presenta su último éxito: **"Dance Columbia" (#10)**.

TOP PELÍCULAS Y SERIES EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS

PELÍCULAS

SERIES

NETFLIX



hulu

- **NETFLIX:**
 1. HIDDEN STRIKE
 2. PARADISE
 3. HAPPINESS FOR BEGINNERS

- **HBO MAX:**
 1. DON'T WORRY DARLING
 2. THE MEG
 3. VIOLENT NIGHT

- **DISNEY+:**
 1. GUARDIANS OF THE GALAXY
 2. AVATAR: THE WAY OF THE WATER
 3. MOANA

- **HULU:**
 1. THE JEWEL THIEF
 2. VESPER
 3. EVIL DEAD RISE

- **NETFLIX:**
 1. THE WITCHER
 2. UN CUENTO PERFECTO
 3. TERZI

- **HBO MAX:**
 1. AND JUST LIKE THAT
 2. FULL CIRCLE
 3. LOONEY TUNES CARTOON

- **DISNEY+:**
 1. BLUEY
 2. SECRET INVASION
 3. GREY'S ANATOMY

- **HULU:**
 1. THE BACHELORETTE
 2. CLAIM TO FAME
 3. GENERAL HOSPITAL

Es interesante cómo en cada plataforma los más populares varían en género drásticamente. En cuanto a películas, Netflix logra llamar la atención principalmente con el contenido de acción de **"Hidden Strike"** y la comedia de **"Happiness for Beginners"**. En HBO Max, el suspenso de **"Don't Worry Darling"** y la emoción de **"The Meg"** lograron ser los más populares. Por su parte, Disney+, nos presenta el mágico mundo de **"Guardians of the Galaxy"** y **"Avatar: The Way of the Water"**. Mientras que Hulu, logra atraer views con el misterio de **"The Jewel Thief"** y la adrenalina de **"Vesper"**.

En cuanto a series, Netflix ofrece fantasía con **"The Witcher"** y romance en **"Un cuento perfecto"**. HBO Max presenta el regreso de dos clásicos: Sex and the City con **"And Just Like That"** y **"Looney Tunes Cartoon"**. Disney+ cautiva con las ocurrencias de **"Bluey"** y la acción de **"Secret Invasion"**. Finalmente, Hulu, utiliza el amor y la fama para atraer con **"The Bachelorette"** y **"Claim to Fame"**.

POST MÁS COSTOSOS EN INSTAGRAM



1. Cristiano Ronaldo

Followers – 599M Instagram
\$2,397,000 por post.

El ícono del fútbol Cristiano Ronaldo puede llegar a cobrar alrededor de \$2,3 millones de dólares por un post, lo que lo consolida aún más su posición como influencer y uno de los deportistas más ricos del mundo.



2. Kylie Jenner

Followers – 398M Instagram
\$1,835,000 por post.

La más pequeña de las Jenner cobra una suma exorbitante por un post patrocinado. Según el estudio, Kylie puede ganar hasta 1,5 millones de dólares por un solo post patrocinado en Instagram.



3. Lionel Messi

Followers – 481M Instagram
\$1,777,000 por post.

Lionel Messi no solo brilla en el campo, sino también en Instagram, donde gana \$1,777,000 por publicación. Un verdadero campeón en todas las canchas.



4. Selena Gomez

Followers – 427M Instagram
\$1,735,000 por post.

A sus 31 años, ha reunido a 427 millones de seguidores en Instagram (convirtiéndola en una de las personas más seguidas en Instagram), por lo que tiene sentido que reciba mucho dinero de post patrocinados.



5. Dwayne "La Roca" Johnson

Followers – 388M Instagram
\$1,713,000 por post.

'La Roca' no sólo es uno de los actores mejor pagados de Hollywood sino también de Instagram.

¿QUÉ ESTÁ BUSCANDO REGULAR WALL STREET?

- A. Los emails.
- B. Las videollamadas.
- C. Los emojis.
- D. Los WhatsApp.



HUELGA EN HOLLYWOOD CONTRA LA I.A.

La industria de entretenimiento en los Estados Unidos se encuentra en un punto crucial, ya que dos de sus sindicatos más importantes, el **Gremio de Escritores y Guionistas (WGA)** y el **Sindicato de Actores de Cine-Federación Estadounidense de Artistas de Radio y Televisión (SAG-AFTRA)**, se han unido en una histórica **huelga en contra de la I.A.** (Inteligencia Artificial).

El objetivo de la protesta es **proteger la imagen, voz y creatividad de los artistas frente a la Inteligencia Artificial Generativa (I.A.G.)**, además de otras demandas laborales orientadas a **proteger sus puestos de trabajos e ingresos de la automatización.**

Entre sus demandas se encuentran restricciones en el uso de la I.A., la inclusión de cláusulas que establezcan que sólo guionistas humanos recibirán créditos y la prohibición de utilizar a personajes de I.A. para reemplazar a actores en series o películas.

Mientras tanto, **la industria del entretenimiento parece estar dispuesta a invertir en grande en la Inteligencia Artificial Generativa.** Netflix anunció recientemente una plaza de trabajo por \$900,000 para un productor de contenido en I.A. y Disney busca a un ingeniero senior también en Inteligencia Artificial.

Este es el paro más grande de la historia de la industria de producción cinematográfica, con pérdidas calculadas en \$30 millones diarios.



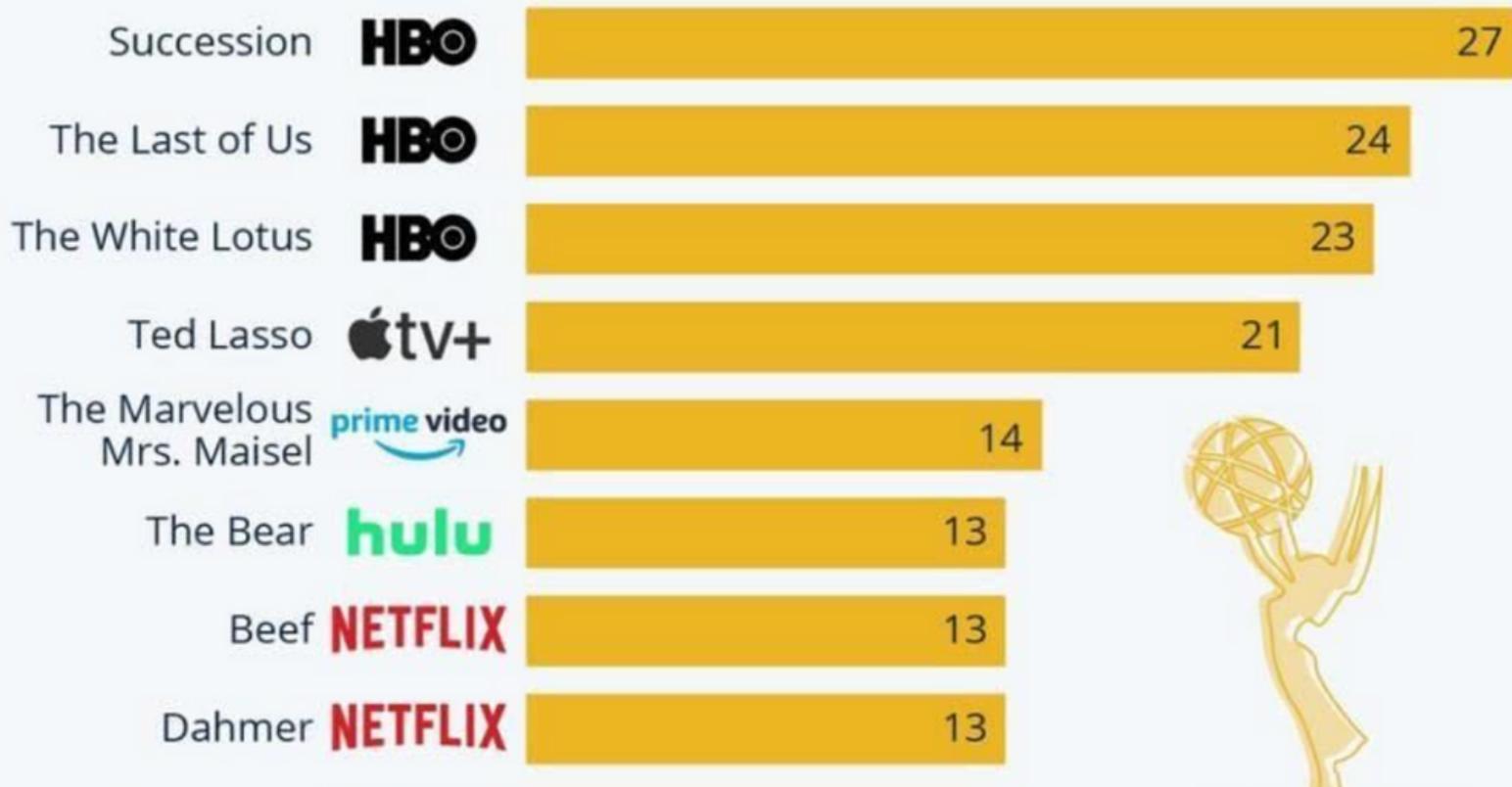
LAS VENTAS DE PRIME DAY ROMPEN RÉCORD HISTÓRICO.

De acuerdo a datos publicados por Adobe, **el primer día del evento anual Prime Day fue el día de ventas más grande de su historia. Amazon, el gigante del comercio electrónico**, no proporcionó cifras exactas de ingresos producto de la venta especial de dos días, pero dijo que los compradores de Prime Day ahorraron más de \$2,500 millones de dólares en todo el mundo, **superando a los Prime Days anteriores.**

Fue un evento récord para el comercio electrónico de Estados Unidos en general ya que, junto con las ventas competitivas en otros minoristas, **el Prime Day de este año ayudó a impulsar el comercio electrónico de Estados Unidos a un 6% en comparación con el mismo periodo el año pasado**, según Adobe Analytics. A lo largo de ambos días, las ventas en línea aumentaron un 6,1% hasta alcanzar los \$12,7 millones de dólares.

Más de la mitad de los compradores de Prime Day dijeron que compraron artículos que habían estado esperando hasta que estuvieran en oferta. Otros, optaron por abastecerse de artículos esenciales de uso diario en lugar de realizar compras más grandes.

Shows with the most 2023 Emmy Award nominations



UN AÑO MÁS, LAS PLATAFORMAS DE STREAMING DOMINAN LOS EMMY.

Las nominaciones a los Emmy de este año capturan una amplia gama de los mejores programas de televisión y, por supuesto, algunas sorpresas inevitables. **Los líderes de las nominaciones a los Emmy 2023 fueron principalmente The White Lotus, Succession, The Bear, The Last of Us, Beef y Ted Lasso.**

Fue un día especialmente bueno para **HBO** que, **con Succession, logró la distinción de la mayor cantidad de nominaciones para un solo programa con 27.** La primera temporada de su serie, **The Last of Us, fue la subcampeona con un total de 24 nominaciones.** HBO también colocó a cuatro de los nominados a la mejor serie dramática y en algunas categorías de actuación todos los nominados son de programas de HBO.

Netflix, Apple, Prime Video, Disney+, Hulu y Peacock también lograron importantes nominaciones. Sin embargo, el nuevo Amazon Freevee pudo haber sido la verdadera historia de éxito del día, con varias nominaciones importantes como su éxito Jury Duty.

La premiación de los Emmy está programada a realizarse el 18 de septiembre de 2023.



EL STREAMER DE TWITCH, IBAI LLANOS, ROMPE UN NUEVO RÉCORD.

El español Ibai Llanos reunió una audiencia de **más de 3.4 millones de personas** para la **Velada del año 3: un torneo de boxeo transmitido por Twitch**. El evento se convirtió en la transmisión en vivo con más espectadores en esta plataforma.

Fue un **stream continuo de 8 horas con 13 minutos, en donde hubo una media de 2,893,443 espectadores**. El pico máximo de usuarios conectados fue de 3,449,999. En estas ocho horas, **el canal de Llanos aumentó en más de 1.2 millones de seguidores y obtuvo más de 67 mil suscripciones nuevas**.

Ibai Llanos ya contaba con el récord de audiencia en Twitch, para una persona natural, cuando organizó la Velada del Año 2. Allí, logró juntar a cerca de 3.3 millones de espectadores.

El lugar de encuentro fue el Estadio Cívitas Metropolitano, la casa del Atlético de Madrid. Entre los **famosos que hicieron aparición** estuvieron **Feid, Quevedo, Eladio Carrión, Rosario Flores, María Becerra, Estopa y Ozuna**.

DIGITAL WORLD

PRODUCIDO POR PHOCUS DESDE 2012

