



# DIGITAL WORLD

EDICIÓN JULIO 2022

PRESENTADO POR PHOCUS

## PHOCUS

brand and innovation



# OUTLINE



- **PALABRAS MÁS BUSCADAS EN ESTADOS UNIDOS**
- **TOP 5 FOOD INFLUENCERS EN INSTAGRAM**
- **TOP PELÍCULAS Y SERIES POR STREAMING EN PANAMÁ**
- **TOP 10 PLAYLISTS MÁS SEGUIDAS EN SPOTIFY**
- **LOS VIDEOS MÁS VISTOS EN YOUTUBE EN EL MUNDO**
- **LOS JEFES DE ESTADO MÁS SEGUIDOS EN REDES SOCIALES**
- **EL DÍA INTERNACIONAL DEL EMOJI**
- **CONTRIBUCIÓN DE YOUTUBE A LA ECONOMÍA ESTADOUNIDENSE**
- **JUEGOS DE REALIDAD VIRTUAL EN HOTELERÍA**
- **PROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD DE ESTADOS UNIDOS**



# PALABRAS MÁS BUSCADAS EN ESTADOS UNIDOS



1. **IVANA TRUMP**

2. MEGA MILLIONS DRAWING

3. **CHARLIE HILL**

4. JAMES WEBB SPACE TELESCOPE

5. OSKAR SALA

6. SHINZO ABE

7. MEGA MILLIONS

8. **MEGA MILLIONS WINNER**

9. JAYDAYOUNGAN

10. NOPE

Este mes volvemos a mostrar el ranking de los términos más buscados en Google en los Estados Unidos. Y tal vez el interés lo podemos resumir con tres palabras: homenajes, muerte y suerte.

Como siempre, los doodles en los que Google rinde honores a figuras actuales o del pasado generan un gran interés. En julio, dos de esas figuras alcanzaron el top diez. **Charlie Hill (#3) fue el primer miembro de pueblos originarios en convertirse en comediante televisivo.** Por otro lado, el compositor alemán **Oskar Sala (#5)** recibió también un doodle como homenaje a su trabajo en música electrónica y a la creación de un instrumento precursor de los actuales sintetizadores.

Los puestos #2, #7 y #8 giran alrededor de la **lotería Mega Millions que repartió recientemente \$1,300 millones** a una persona con mucha suerte (y ahora con mucho dinero) en Illinois.

**Las muertes de Ivana Trump (#1), Shinzo Abe (#6) y el rapero JayDaYoungan (#9)** completan el ranking, que este mes cierra con Nope (#10), la película de terror que estrenó en julio.

# TOP 5 FOOD INFLUENCERS EN INSTAGRAM

Un influencer es esa persona con gran presencia y credibilidad en redes sociales que marca tendencia. Su gran número de seguidores confían en ellos y dan valor a todas sus opiniones.

En esta edición les compartimos el Top 5 de los Food Influencers en Instagram que con sus recetas se han logrado posicionar fuertemente frente a sus audiencias.



## 1. @GORDONGRAM - 13.8M DE SEGUIDORES

Chef, restaurador, escritor y personalidad televisiva británica reconocido por su comportamiento enérgico, gestos directos y cocina de alta calidad. Sus restaurantes han sido galardonados con 16 estrellas Michelin. Presentador de varios programas de televisión, incluidos Hell's Kitchen, Hell's Hotel y varios concursos de cocina.



## 2. @JAMIEOLIVER - 9.2M DE SEGUIDORES

El reconocido chef ha escrito 3 libros donde comparte ideas, consejos, trucos y tips de nutrición para toda la familia. Conocido por su estilo de cocina limpio y minimalista, así como por ser presentador de los programas de televisión The Naked Chef y Jamie's Kitchen.



## 3. @ROSANNAPANSINO - 4.5M DE SEGUIDORES

YouTube, panadera, actriz, cantante y autora estadounidense ganadora de un premio Streamy. En 2010, Pansino inició la serie de cocina Nerdy Nummies que se ha convertido en uno de los programas de repostería más conocidos de YouTube.



## 4. @THEPIONEERWOMAN - 4.2M DE SEGUIDORES

Madre, esposa, bloguera, autora, escritora gastronómica, fotógrafa y personalidad de la televisión estadounidense. Desde el 2011, su exitoso programa The Pioneer Woman se transmite en Food Network.



## 5. @HEALTHYFITNESSMEALS - 3.5M DE SEGUIDORES

Mamá de 5 y fundadora de healthyfitnessmeals.com, presenta recetas deliciosas, saludables y aptas para toda la familia, elaboradas con alimentos reales. Rena es una influenciadora tanto de la comida como del fitness y su blog insiste en una alimentación saludable en todo momento.

# TOP PELÍCULAS Y SERIES POR STREAMING EN EL MUNDO



## PELÍCULAS

- **THE SEA BEAST**- NETFLIX
- **FANTASTIC BEASTS: THE SECRETS OF DUMBLEDORE** - HBO MAX
- **DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS**- DISNEY+
- **THE MUMMY**- AMAZON PRIME
- **SONIC THE HEDGEHOG 2** - GOOGLE TV
- **PAW PATROL: THE MOVIE** - PARAMOUNT+
- **THE BOB'S BURGERS MOVIE**- HULU
- **THE BAD GUYS**- VUDU
- **PRINCESS**- STAR+

## SERIES

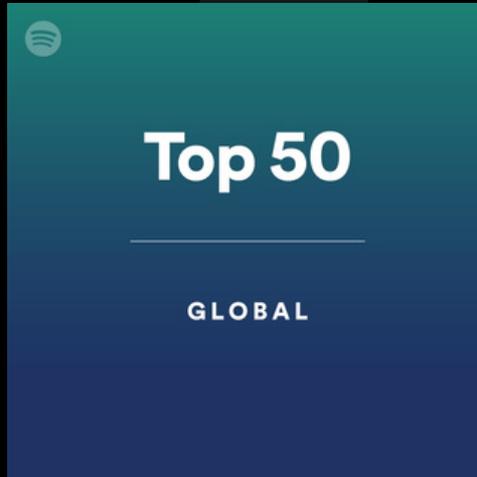
- **STRANGER THINGS** - NETFLIX
- **THE BIG BANG THEORY**- HBO MAX
- **MS. MARVEL**- DISNEY+
- **THE TERMINAL LIST** - AMAZON PRIME
- **GAME OF THRONES** - GOOGLE TV
- **SOUTH PARK** - PARAMOUNT+
- **P-VALLEY** - HULU
- **THE OFFICE** - VUDU
- **THE SIMPSONS** - STAR+

Liderando en Netflix tenemos la película animada **The Sea Beast**. Esta narra la historia de Maisie Brumble quien viaja de polizón en el barco de un famoso cazador de monstruos. Juntos se embarcan en un viaje épico hacia aguas desconocidas. Por su parte, **Stranger Things**, continúa liderando como la serie más vista en esta plataforma un mes más.

En Disney+, el universo de Marvel reclama el liderazgo con **Doctor Strange In The Multiverse of Madness**. En esta película Doctor Strange viaja a lo desconocido y junto con antiguos y nuevos aliados atraviesa realidades alternativas para enfrentarse con un nuevo adversario.

**The Terminal List**, en Amazon Prime, reclama el puesto #1 en esta plataforma. La serie de suspenso y acción relata la venganza de James Reece, un comandante de los Navy Seals interpretado por Chris Pratt.

# TOP 10 LISTAS DE REPRODUCCIÓN MÁS SEGUIDAS EN SPOTIFY



1. **TODAY'S TOP HITS - 31.6M**
2. TOP 50 GLOBAL - 16.9M
3. **RAP CAVIAR - 14.5M**
4. **VIVA LATINO - 12M**
5. **BAILA REGGAETON - 10.5M**

6. CLÁSICOS DEL ROCK - 10.6M
7. SONGS TO SING IN THE CAR - 10M
8. **ALL OUT 2000S - 10.1M**
9. **ALL OUT 80S - 9.3M**
10. MODO BESTIA - 9.1M

En esta edición les traemos las listas de reproducción con mayor número de seguidores en Spotify. **Estas listas editoriales son creadas por el equipo de la plataforma**, formado por especialistas de los diferentes géneros musicales de alrededor del mundo. El entendimiento de cada género y la cultura que representa va ligado también al uso que hacen de él los oyentes y, por tanto, a momentos, estados de ánimo, hábitos y actividades.

Con este top 10 podemos deducir que los usuarios quieren estar actualizados en los últimos lanzamientos diariamente, por lo que siguen la playlist de **Today's Top Hits**, al igual que la lista de **Top 50 Global**. Otra conclusión, es que **los géneros más populares de la plataforma son: rap, latino, reggaeton y rock**, ya que cada uno de estos géneros tiene su playlist en este top 10. Y en cuanto a épocas, **los 2000s y los 80s** se llevan la corona.

# LOS VIDEOS MÁS VISTOS EN YOUTUBE EN PANAMÁ



1. QUEVEDO BZRP

2. I NESTA

3. QUÉDATE QUE LA NOCHE SIN TI DUELE

4. NADIE TE AMA COMO YO ALEJANDRO TORRES

5. ALAS ROTAS

6. QUEVEDO

7. REAL MADRID VS BARCELONA

8. INESTA

9. BARCELONA HOY

10. SOY TU DUEÑA

Este mes les traemos el top de videos más buscados en Panamá. En la primera posición nos encontramos con **Quevedo BZRP, actualmente el número 1 en Billboard Global. En YouTube tiene casi 100 millones de visitas y en Spotify alcanzó el número 1 en su Global Top 50 Chart.** A este cantante también le debemos las posiciones **#3 y #6.**

Las posiciones **#2 y #8** son para un gran músico panameño **Joseph Apolayo, más conocido por su nombre artístico I Nesta "El Rasta del Futuro"** que deja con su partida un legado invaluable en el reggae panameño.

**Alejandro Torres** viene más romántico que nunca, sorprende con su nuevo tema y video "Nadie Te Ama Como Yo" y **se posiciona de #4, con más de 500 mil vistas en YouTube.**

**Amistoso Barcelona - Real Madrid en Las Vegas** está en las posiciones **#7 y #9**, donde el Barcelona derrotó 1-0 a Real Madrid.

# LOS JEFES DE ESTADO MÁS SEGUIDOS EN REDES SOCIALES



**1. @NARENDRAMODI**  
126.5M



**1. @NARENDRAMODI**  
66.9M



**2. @JOEBIDEN**  
55.6M



**2. @JOKOWI**  
46.2M



**3. @PONTIFEX**  
53.1M



**3. @JOEBIDEN**  
36.3M



**4. @RTERDOGAN**  
22.6M



**4. @JAIRMESSIASBOLSONAR**  
19.7M



**5. @RASHTRAPATIBHVN**  
17.6M



**5. @ZELENSKIY\_OFFICIAL**  
16.9M

# LOS JEFES DE ESTADO MÁS SEGUIDOS EN REDES SOCIALES



3. @BOLSONAROMESSIASJAI  
R  
1.4M



1. @NAYIBBUKELE  
3.3M



4. @GUILLERMOLASSO  
1.3M



2. @EMMANUELMACRON  
2.9M



5. @GABRIELBORIC  
0.5M

La política y las redes sociales están cada vez más entrelazadas. El poder que da el contacto directo con millones de seguidores es una herramienta extraordinaria de comunicación y persuasión, como hemos visto en muchas elecciones pasadas. Por eso hoy en Digital World les presentamos a los líderes en seguidores entre los diferentes jefes de estado a nivel mundial.

A la cabeza está **India**, que lidera al grupo tanto en Twitter como en Instagram. Su **Primer Ministro, Narendra Modi es #1** en ambas redes y su **Presidente Ram Nath Kovind ocupa el quinto lugar en Twitter**. En esa red social, a Modi le siguen Joe Biden (#2), el Papa Francisco (#3) y para defender la turcomanía, el Presidente Erdogan.

En IG los que completan la lista son Joko Widodo, Presidente de Indonesia (#2), Joe Biden (#3), Jair Bolsonaro (#4) y el Presidente de Ucrania Volodymyr Zelensky (#5).

Vale la pena también ver el ranking de **TikTok, que aunque es una red poco usada por jefes de estado**, viene creciendo fuertemente en el mundo. Esta red es liderada por figuras de América Latina **como Bukele (#1), Bolsonaro (#3), Lasso (#4) y Boric (#5)**.

Tal vez algunos se extrañarán de no ver a Xi Jinping o a Donald Trump en este ranking. En el primer caso, es porque en China el uso de Twitter e Instagram está vedado. Con Trump, es distinto: Twitter e Instagram tienen sus cuentas bloqueadas.



# EL DÍA INTERNACIONAL DEL EMOJI

El 17 de julio fue el **Día Internacional del Emoji**. Para celebrarlo, Instagram y Twitter nos compartieron datos claves sobre sus usos en dichas redes sociales.

**Twitter** reveló los emojis más utilizados en su red social a nivel mundial. En general, **los más populares son el que aparece una cara llorando, una cara llorando de la risa y las caras que connotan emociones de preocupación.**

Para cerrar este día tan especial, **Emojipedia otorgó galardones** a algunos emojis destacados por categoría:

- Nuevo Emoji Más Popular
- Emoji Más Esperado
- Emoji del 2021
- Emoji de Trayectoria



# THE STATE OF THE CREATOR ECONOMY

ASSESSING THE ECONOMIC, SOCIETAL, AND CULTURAL IMPACT OF YOUTUBE IN THE US IN 2020



## CONTRIBUCIÓN DE YOUTUBE A LA ECONOMÍA ESTADOUNIDENSE

YouTube genera billones de dólares cada año que luego pasan a los creadores de contenido a través de los Programas de Socios y otras iniciativas. Sin embargo, su aporte total a la economía de Estados Unidos, puede resultar sorprendente para algunos.

Un reciente estudio de **Oxford Economics** que se realizó con más de 6,000 usuarios, creadores y empresarios de YouTube, descubrió que **el ecosistema creativo de esta plataforma contribuyó en más de \$25 billones a la economía norteamericana durante el 2021 y generó el equivalente a más de 425,000 trabajos a tiempo completo.**

La principal razón por la que YouTube continúa marcando como **la red preferida por los generadores de contenido es contar con un amplio espectro de posibilidades de aportarles más ingresos de forma continua** a este grupo de creativos. De esta forma, mantiene su ventaja frente a las amenazas que representan TikTok y las redes sociales de Meta.



**MOXY UNIVERSE  
PLAY BEYOND**

## JUEGOS DE REALIDAD VIRTUAL EN HOTELERÍA

La cadena de hoteles **Moxy de Marriot** lanzó su campaña **Moxy Universe, Play Beyond: un experiencia de realidad aumentada** que le permitirá a sus clientes interactuar con el hotel de una forma única.

Con sólo un teléfono inteligente, los visitantes crean un **avatar con el que podrán explorar 12 hoteles Moxi del área de Asia Pacífico, desde Shanghái hasta Tokio, por el resto del año 2022**. Y, como ya es usual, este avatar podrá ser personalizado con diferentes atuendos, accesorios y peinados.

Los huéspedes podrán tomarse una **foto con el holograma de su avatar durante el check-in en la recepción**. También se les propondrá realizar **diversos desafíos en distintas áreas del hotel (desde su habitación, gimnasio, bar o restaurante) y a cambio recibirán grandes beneficios por parte del hotel**. Varios de estos desafíos incluyen subir fotos a las redes sociales y taggear a la marca, lo que les asegura una presencia constante en las redes sociales de forma orgánica.

Durante el lanzamiento de la campaña, el encargado del hotel expresó lo siguiente: “Moxy siempre ha desafiado a sus clientes a **vivir experiencias únicas**. Con esta nueva campaña, estamos llevando el espíritu de la empresa a otra dimensión. Todo ello a través de **divertidas e inmersivas experiencias**, creando una **conexión especial con el cliente**”.



# PROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD DE ESTADOS UNIDOS

Recientemente, se presentó al Senado para su aprobación, el texto de la **Ley de Protección y Privacidad de Datos de Estados Unidos, conocida como “American Data Privacy and Protection Act”**. Su objetivo es proporcionar a los consumidores una **legislación integral en materia de protección y supervisión de datos**, así como una definición taxativa de una serie de **derechos fundamentales** para su ejercicio.

Entre los términos definidos se encuentran el de **dato personal, consentimiento expreso, algoritmo** (en relación con el concepto de decisión automatizada), **información biométrica y datos sensibles**.

Entre los derechos que busca consagrar, se encuentran el **deber de lealtad** al que se comprometen las entidades frente al tratamiento de datos y el **derecho de los consumidores a tener acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos**. Respecto al derecho de acceso, la normativa permitiría a los interesados obtener la información relativa al tratamiento de sus datos en un formato sencillo y entendible, además de descargable, así como los nombres de todas aquellas entidades a las que hubiesen sido transferidos sus datos.

En lo referente a la responsabilidad corporativa, establece **la obligación por parte de las compañías de designar un Delegado de Protección de Datos (Data Privacy Officer) y un Delegado de Seguridad de los Datos (Data Security Officer)** que garantizarán el cumplimiento de la ley. El texto también establece la **creación de una nueva Oficina de Privacidad** dentro del engranaje gubernamental.

# DIGITAL WORLD

PRODUCIDO POR PHOCUS DESDE 2012

